

Руководство по брендированию страницы компании

визуал

Содержание

Баннер (для ПК)	03
Баннер (для мобильных устройств)	04
Превью для видео	05
Фото для карусели	06
Фото для историй сотрудников	07



Баннер (для ПК)

Рекомендуемый размер

3 840 x 840 px

Формат

PNG, JPG

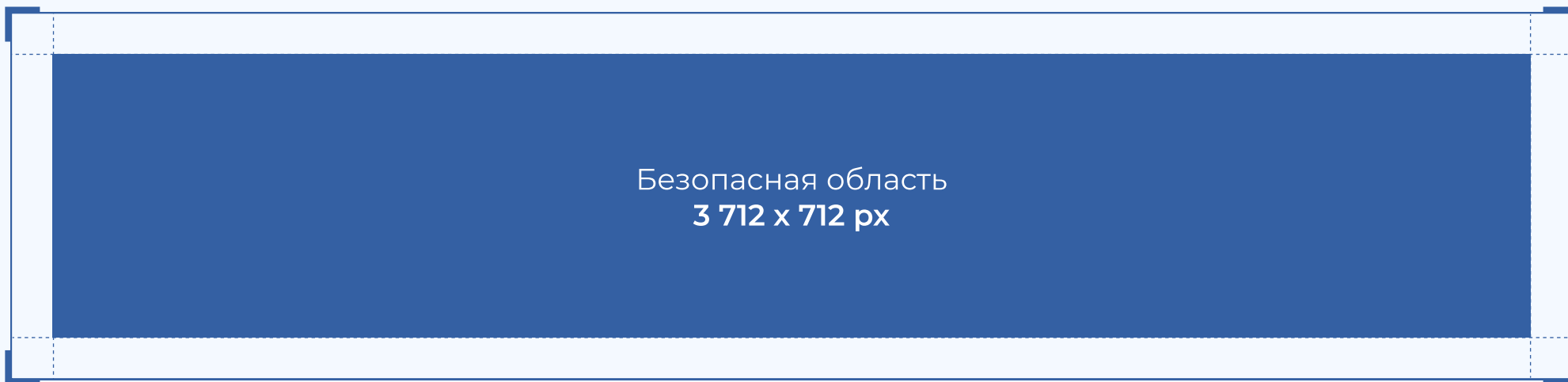


Важную информацию (текст, иллюстрации, фото) рекомендуется размещать **в пределах безопасной области 3 712 x 712 px.**

Дизайн баннера необходимо предоставлять с прямыми углами (без закруглений).

Используйте фирменные шрифты, цвета, графику.

Пишите четкие и краткие формулировки, текст должен быть хорошо читаемым.



Баннер (для мобильных устройств)

Рекомендуемый размер

1 198 x 880 px

Формат

PNG, JPG, SVG

Вес файла

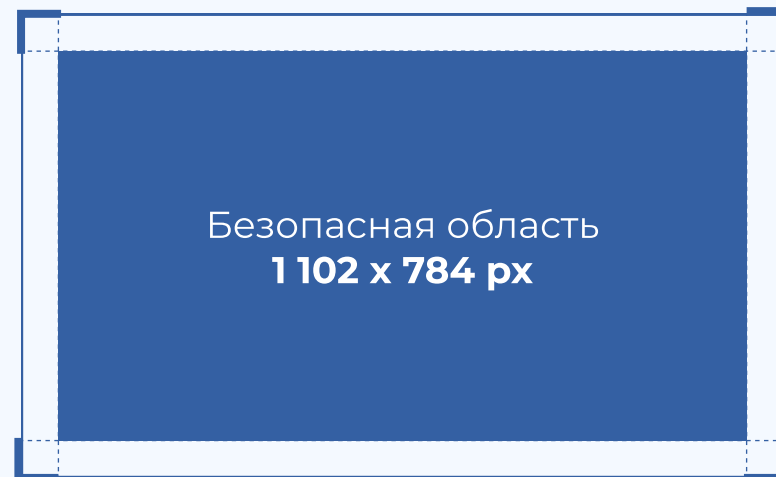
до 2 mb



Важную информацию (текст, иллюстрации, фото) рекомендуется размещать **в пределах безопасной области 1 102 x 784 px.**

Дизайн баннера необходимо предоставлять с прямыми углами (без закруглений).

Используйте фирменные шрифты, цвета, графику. Пишите четкие и краткие формулировки, текст должен быть хорошо читаемым.



Превью для видео

Формат

PNG, JPG

Вес файла

до 2 mb



Мы рекомендуем сделать превью для видео о компании в едином стиле с остальным брендингом.

Советы по оформлению превью смотрите в рекомендациях площадок, где размещено ваше видео:
youtube / rutube / vk.

Размеры смотрите
в рекомендациях
youtube / rutube / vk

Фото для карусели

Количество фото

5-8 шт

Формат

PNG, JPG

Вес 1 фото

до 2 mb



Добавьте фотографии офиса, мероприятий, сотрудников.

Фотографии должны быть в хорошем качестве, в одинаковой цветокоррекции. Желательно организовать профессиональную фотосессию.

Фотографии нужно предоставлять с прямыми углами (без закруглений).

Соотношение сторон 4:3.



Фото для историй сотрудников

Рекомендуемое кол-во

3 истории

Формат

PNG, JPG

Вес 1 фото

до 2 mb



Добавьте фотографии сотрудников, чьи истории хотите рассказать.

Фотографии должны быть в хорошем качестве, в одинаковой цветокоррекции. Желательно организовать профессиональную фотосессию.

Портрет. Должно быть хорошо видно лицо, не обрезана голова. Нейтральный и аккуратный внешний вид сотрудника. На фоне не должно быть посторонних артефактов. Для оформления можно использовать фирменную графику.

Фотографии нужно предоставлять с прямыми углами (без закруглений).

Соотношение сторон 4:3.

