

# Как работать с отзывами на Dream Job

сбор обратной связи с сотрудников



# Содержание

Почему важно работать с отзывами? .....	03
Ситуации-индикаторы: когда надо запускать сбор отзывов .....	04
Рекомендации по сбору отзывов .....	06
Шаблон письма для рассылки о сборе отзывов .....	08

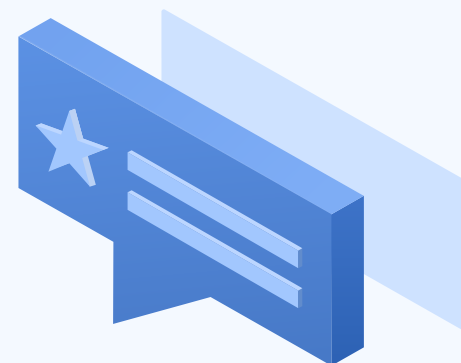


# Почему важно работать с отзывами?

В этом руководстве мы предлагаем вам ознакомиться с подходами к работе с отзывами и делимся рекомендациями, как превратить этот процесс в эффективный инструмент продвижения бренда работодателя.

## ✓ **Кандидаты охотнее откликаются на вакансии**

если видят открытый диалог компании с сотрудниками



## ✓ **86% кандидатов**

изучают отзывы сотрудников в момент подачи резюме и прохождения этапов отбора

## ✓ **5 отзывов о компании**

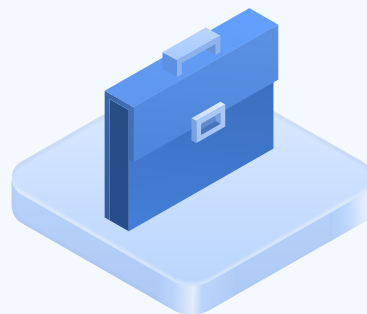
помогает сформировать соискателю свое мнение о потенциальном работодателе

# Ситуации-индикаторы

## когда запускать сбор отзывов

**Мы рекомендуем  
сделать практику  
оставления отзывов  
на Dream Job  
постоянной.**

Это поможет вам  
регулярно получать  
ценные информативные  
отзывы и системно  
управлять репутацией  
компании.



**Усиление бренда  
работодателя**



**Привлечение лучших  
сотрудников**

# Ситуации-индикаторы

## когда запускать сбор отзывов

01

**У компании мало или вообще отсутствуют отзывы на Dream Job.**

Компании без отзывов вызывают подозрение у соискателей. Попросите тех, кто работает в компании сейчас, оставить первые отзывы.

03

**Отзывы неактуальны.**

Соискатели обращают внимание на дату последних отзывов. Если на странице компании преобладают старые отзывы, которым более трех лет, необходимо освежить оценку. Кроме того, новые отзывы будут актуальными, ведь многое могло измениться.

02

**У компании много отрицательных отзывов от бывших сотрудников или низкая общая оценка.**

Как правило, текущие сотрудники оставляют более положительные отзывы, чем те, кто уволился. Обратитесь к тем, кто работает сейчас в компании, - их честное мнение поможет поднять оценку на Dream Job.



01

**Используйте электронную рассылку или сообщите о сборе отзывов во время общего собрания.**

Соискатели хорошо определяют, какие отзывы написаны под заказ, неискренне. Не просите написать отзыв только тех, кто точно напишет о компании хорошие слова. Лучше попросить об отзыве как можно больше сотрудников, тогда выборка будет максимально репрезентативной.

02

**Не принуждайте сотрудников оставить отзыв.**

Отзывы, написанные по принуждению, вряд ли будут хорошими. Укажите сотрудникам, что отправка отзывов о компании — дело добровольное.



03

## Не вознаграждайте за отзывы.

Если сотрудник пишет отзыв и знает, что получит за него вознаграждение, он не будет искренним и объективным, его фидбек не раскроет подробно все аспекты работы в компании.

05

## Попросите максимально подробные отзывы

Если отзывы будут неинформативными и похожими друг на друга, соискатели усомнятся в их ценности и достоверности. Поэтому попросите сотрудников рассказать, с какими плюсами и минусами они сталкивались во время работы в компании.

04

## Напомните сотрудникам, что все отзывы анонимны.

Политика Dream Job строга: у компании нет и не будет информации об авторе отзыва. Авторизация через hh.ru при отправке требуется только для верификации пользователя и снижения вероятности недостоверного отзыва.

# Шаблон письма для рассылки о сборе отзывов среди сотрудников

Для рассылки о сборе отзывов среди сотрудников мы рекомендуем использовать шаблон письма:

## Тема письма:

Отзывы сотрудников [Компания] на Dream Job

## Текст письма:

Уважаемые коллеги!

**Честные и конструктивные** отзывы сотрудников о компании очень важны для формирования правильного бренда работодателя – соискатели читают отзывы, чтобы понять, насколько компания подходит им для трудоустройства.

Будем признательны, если вы оставите свой анонимный отзыв о работе в нашей компании на сайте [dreamjob.ru](https://dreamjob.ru).

**Dream Job** – ведущий карьерный ресурс, который позволяет сотрудникам оставлять и читать честные, конструктивные анонимные отзывы о работодателях.

**Мы также** анализируем отзывы наших коллег, чтобы понять, в каких областях мы как работодатель можем стать лучше.

Написание отзыва на сайте не займет у вас более 10 минут и поможет [Компания] стать еще более привлекательным работодателем!

Еще раз подчеркиваем, что все отзывы на ресурсе Dream Job абсолютно анонимны.

**Оставить отзыв** вы сможете, перейдя по ссылке на страницу компании [Компания]:

С уважением,  
HR-команда [Компания]!



## Остались вопросы?

Свяжитесь с нами [employers@dreamjob.ru](mailto:employers@dreamjob.ru)

[Начать работу с отзывами](#)



[Включить отображение отзывов на hh.ru](#)

