

Руководство по брендированию страницы компании

(копирайтинг)

Содержание

Раздел «О компании»	03
Раздел «Миссия компании»	05
Раздел «Истории сотрудников»	07



Раздел «О компании»

Рекомендуемый объем текста

до 2 000 знаков



Рекомендуем составить текст в инфостиле: лаконично, интересно и по делу.

Кто вы?

Расскажите информацию о текущей деятельности организации, а также важнейшие исторические вехи и взгляд в будущее.

Чего вы достигли?

Чтобы быть убедительными, нужно все выше перечисленное подтвердить реальными примерами и цифрами.

В чем ваша уникальность?

Опишите главные конкурентные преимущества в основной сфере деятельности и важнейшие отличия от конкурирующих фирм и организаций.

Раздел «О компании»

Пример от Силовые машины

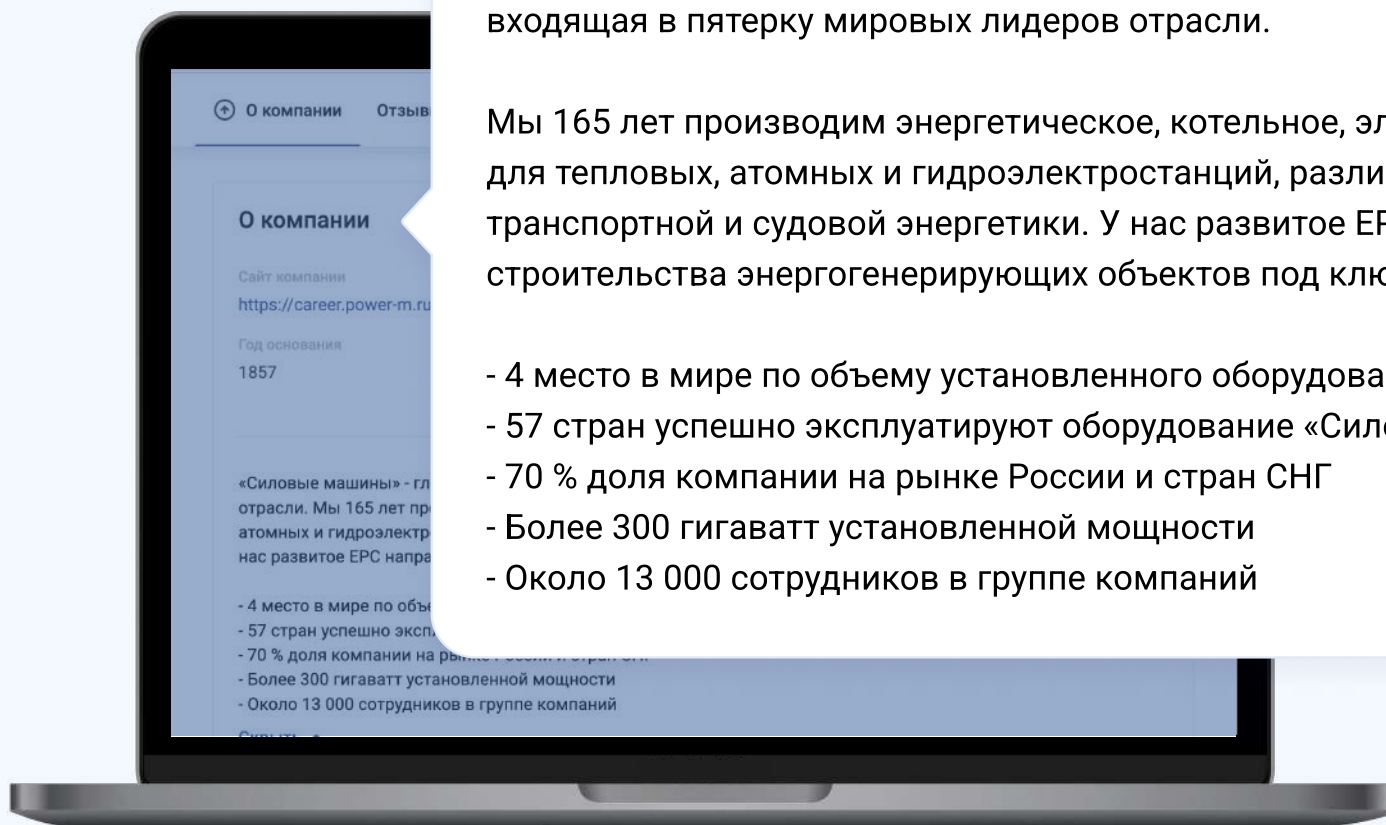


О компании

«Силовые машины» - глобальная энергомашиностроительная компания, входящая в пятерку мировых лидеров отрасли.

Мы 165 лет производим энергетическое, котельное, электротехническое оборудование для тепловых, атомных и гидроэлектростанций, различных отраслей промышленности, транспортной и судовой энергетики. У нас развитое EPC направление и успешный опыт строительства энергогенерирующих объектов под ключ.

- 4 место в мире по объему установленного оборудования
- 57 стран успешно эксплуатируют оборудование «Силовых машин»
- 70 % доля компании на рынке России и стран СНГ
- Более 300 гига watt установленной мощности
- Около 13 000 сотрудников в группе компаний



Раздел «Миссия компании»

Рекомендуемый объем текста

до 2 000 знаков



Рекомендуем составить текст в инфостиле: лаконично, интересно и по делу.

Определите миссию компании

Миссия - это краткое и ясное описание основной цели вашей компании.

Она должна отражать то, чем вы занимаетесь и почему это важно. Задайте себе вопросы: Какую проблему решает наша компания? Как мы делаем мир лучше?

Выделите основные ценности

Ценности - это принципы, которыми руководствуется ваша компания в своей деятельности. Они отражают вашу корпоративную культуру и могут включать такие аспекты, как честность, инновации, устойчивость и т.д. Подумайте о том, что ваша компания ценит больше всего, и составьте список из 3-5 основных ценностей.

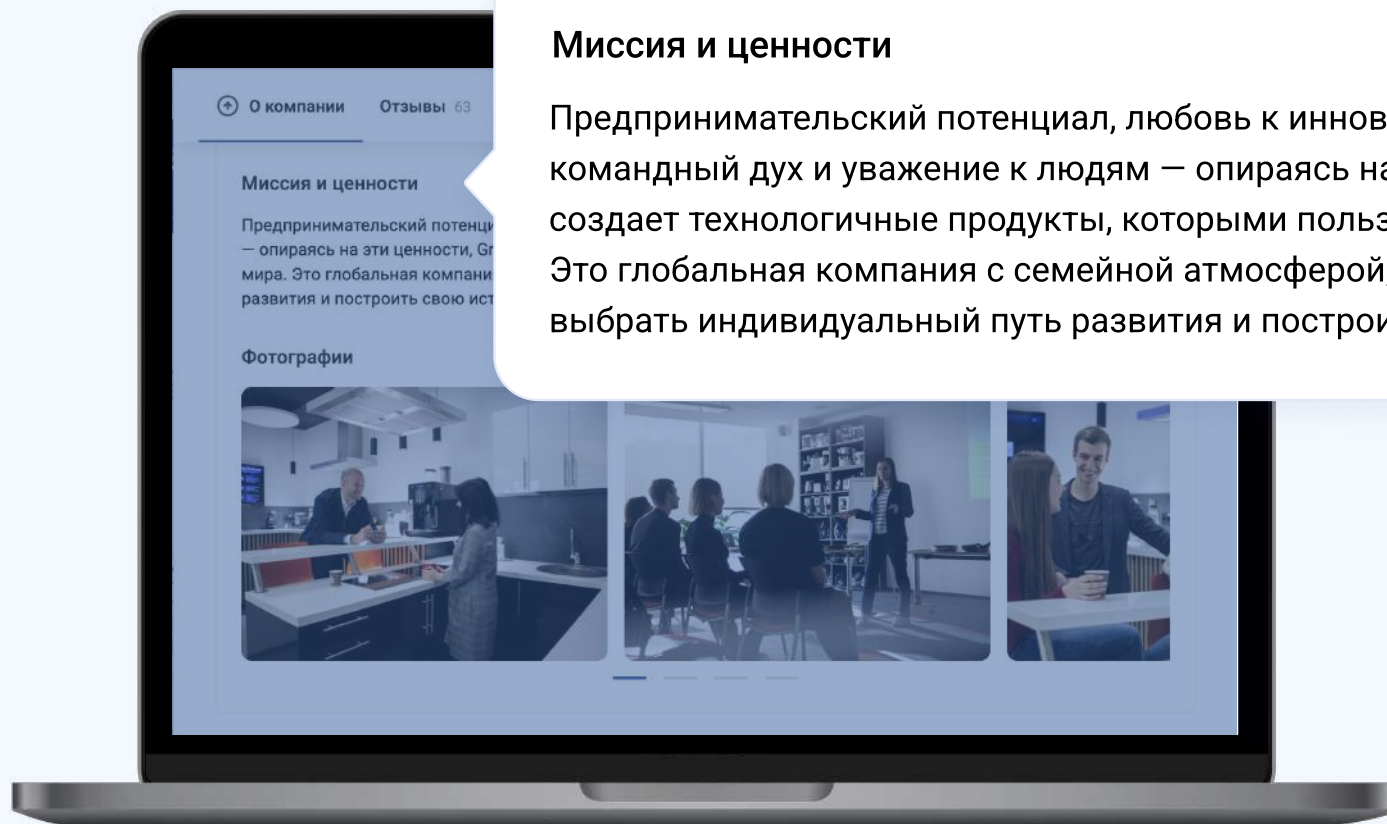
Раздел «Миссия компании»

Пример от Group SEB (Tefal)



Миссия и ценности

Предпринимательский потенциал, любовь к инновациям, профессионализм, командный дух и уважение к людям — опираясь на эти ценности, Groupe SEB создает технологичные продукты, которыми пользуются в 150 странах мира. Это глобальная компания с семейной атмосферой, в которой вы сможете выбрать индивидуальный путь развития и построить свою историю успеха.



Раздел «Истории сотрудников»

Рекомендуемый объем текста
до 2 000 знаков

Рекомендуемое кол-во
3 истории



Рекомендуем писать текст цепляющим и живым языком.

Добавьте истории ваших сотрудников

В каждой организации можно найти пару вдохновляющих историй, которые помогут потенциальным коллегам лучше представить жизнь в компании, а так же побудить стать её частью.

Наиболее выгодно будет смотреться прямая речь от лица сотрудника, в которой коллега поделится рассказом о своем пути в компании по следующей структуре:

- ✓ Приход в компанию и начало работы. Когда это было, с чего начинал(а).
- ✓ Преодоление сложных испытаний (обучение, развитие процессов вокруг, сложные проекты).
- ✓ Выход на более высокий уровень и новые вызовы.
- ✓ Что он(она) ценит в компании больше всего.

Рекомендуем брать истории у сотрудников из разных подразделений, это поможет наиболее полно представить быт компании в воображении потенциальных соискателей.

Раздел «Истории сотрудников»

Пример от Газпром Банк



Истории сотрудников



Рузана Шакирова

Директор по премиальному обслуживанию, Сургут

Я начала свой карьерный путь в Банке в 2013 году с должности ведущего специалиста. Я очень трудолюбивый и целеустремленный человек. Всегда добиваюсь поставленных перед собой задач. Когда я устроилась работать в Газпромбанк, я уже имела определенный опыт работы и у меня были свои секреты успеха. Здесь я не только отточила свое мастерство, но и научилась новому. Очень удобно, когда ты можешь проходить обучение, посещать семинары и лекции без отрыва от работы. В Банке очень большой выбор направлений для повышения своего профессионализма.

Сейчас я занимаю должность директора по премиальному обслуживанию! За время работы в Газпромбанке я не только поднялась по карьерной лестнице, но и победила в конкурсе «Сила премиум 2020», получила благодарственные письма от партнеров и клиентов, в частности, от «Газпромбанк-управление активами», «СОГАЗ-жизнь», НПФ «Газфонд Пенсионные накопления». И я не планирую останавливаться на достигнутом.

